



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi składu i publikacji ogłoszeń Departamentu Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej w zakresie promocji wsparcia z Europejskiego Funduszu Społecznego w dzienniku ogólnopolskim.

Zamawiający:

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego
ul. Nowogrodzka 1/3/5, 00-513 Warszawa

Siedziba Zamawiającego:

ul. Tamka 3, 00-349 Warszawa

I. PODSTAWOWE INFORMACJE DOT. ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin ich składania.
2. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe, każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia procedury bez wyboru ofert.
4. Po wyborze Wykonawcy Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji warunków Zamówienia.
5. MRPIPS podpisuje umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych w Ministerstwie.
6. MRPIPS nie wpłaca zaliczek za realizację zadania.
7. Płatność dokonana jest po wykonaniu usługi (po publikacji danego ogłoszenia).
8. Zamawiający zastrzega, że całościowa oferowana cena stanowi informację publiczną w rozumieniu ustawy o dostępie do informacji publicznej i w przypadku zastrzeżenia jej przez Oferenta jako tajemnicy przedsiębiorstwa lub tajemnicy przedsiębiorcy Oferta zostanie odrzucona.

II. ZAKRES PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Okres realizacji zamówienia: **od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2016 r.**

Wykonanie usługi składu i publikacji maksymalnie **15 ogłoszeń** prasowych w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim, spełniającym łącznie następujące warunki:

- charakter opiniotwórczy,
- drukowany w języku polskim,
- niebędący tabloidem (jako tabloid należy rozumieć gazetę wypełnioną treściami o charakterze sensacyjnym, tekstami populistycznymi o dosadnym języku, prowokacyjnymi, nierzadko przekraczającymi normy dziennikarskie, odwołującymi się do emocji; szata graficzna oparta na zasadzie: dużo zdjęć, mało tekstu),
- płatny,
- ukazujący się w postaci drukowanej i elektronicznej,
- ukazujący się regularnie, co najmniej 5 razy w tygodniu, w tym co najmniej od poniedziałku do piątku;
- średnie rozpowszechnianie płatne w miesiącu grudniu 2015 r. powyżej **50 tys. egzemplarzy** (na podstawie danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy opublikowanych na stronie www.teleskop.org.pl).

Ogłoszenia będą przesyłane Wykonawcy w pliku programu MS Word. Inne materiały, np. logo MRPiPS, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 (PO WER) i Unii Europejskiej będą przesyłane Wykonawcy z zachowaniem parametrów technicznych wskazanych przez Wykonawcę.

Zakres zamówienia obejmuje skład według wytycznych Zamawiającego (układ treści, grafiki i ewentualnie zdjęć) i dostosowanie ich przez Wykonawcę do szaty graficznej danego dziennika, korektę, przygotowanie do publikacji oraz publikację.

Minimalne wymagania graficzne: obligatoryjne umieszczenie logotypu - flagi Unii Europejskiej z odniesieniem słownym do Europejskiego Funduszu Społecznego oraz logotypu Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 (wszystkie logotypy w kolorze) zgodnie z szablonem przekazanym Wykonawcy przez Zamawiającego.

Publikacja ogłoszeń następować będzie sukcesywnie, zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego, każdorazowo na podstawie odrębnych zleceń przekazanych Wykonawcy. Zlecenie publikacji następować będzie pisemnie na podstawie zatwierdzonego projektu ogłoszenia lub tekstu promocyjnego opracowanego przez Wykonawcę.

Zamieszczane ogłoszenia w wydaniach drukowanych dzienników:

- 1) będą publikowane na pozostałych stronach redakcyjnych, przy czym Zamawiający nie zastrzega sobie:
 - a. prawa wyboru strony (lewa, prawa, numer strony) i miejsca zamieszczenia na stronie ogłoszenia,
 - b. prawa wyłączności dla zamieszczenia ogłoszenia na danej stronie, czy wydaniu dziennika,

- 2) będą publikowane w pełnym kolorze;
- 3) nie będą zamieszczane w wydaniach dziennika ukazujących się w sobotę lub niedzielę;
- 4) nie będą obejmowały ogłoszeń lub reklam drobnych, tj. ogłoszeń, dla których podstawą wyceny jest linia tekstu;
- 5) będą obejmowały pół strony danego dziennika o powierzchni nie mniejszej niż 224x122 mm (szerokość x wysokość).

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmniejszenia liczby ogłoszeń w okresie realizacji umowy.

III. KRYTERIA OCENY OFERT

Złożone oferty muszą określać:

1. tytuł oferowanego ogólnopolskiego dziennika płatnego;
2. cenę jednostkową netto i brutto publikacji 1 ogłoszenia w ogólnopolskim dzienniku płatnym;
3. całkowitą cenę netto i brutto za wykonanie zamówienia.

Zamawiający udzieli zamówienia temu wykonawcy, którego oferta uzyska największą liczbę punktów przy zastosowaniu kryteriów i ich wag:

I. Kryterium ceny – 70%

Oferta z najniższą ceną otrzymuje maksymalną liczbę punktów za to kryterium (70 punktów), liczbę punktów pozostałych ofert oblicza się wg wzoru:

$$K_1 = C_{\min} / C_{\text{oferty}} \times 70\% \times 100 \text{ punktów}$$

gdzie:

K_1 – liczba punktów za kryterium I

C_{\min} – cena oferty najniższej

C_{oferty} – cena badanej oferty

II. Kryterium rozpowszechniania – 30%

Wartość obliczana przez Zamawiającego wg danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy dostępnych na stronie www.teleskop.org.pl na dzień otwarcia ofert.

Oferta, w której suma rozpowszechnianych egzemplarzy zaproponowanego tytułu prasowego w miesiącu grudniu 2015 r. (wydania drukowane+e-wydania) jest najwyższa, otrzymuje maksymalną liczbę punktów za to kryterium (30 punktów), liczbę punktów pozostałych ofert oblicza się wg wzoru:

$$K_2 = R_{\text{oferty}} / R_{\max} \times 30\% \times 100 \text{ punktów}$$

gdzie:

K_2 – liczba punktów za kryterium II

R_{oferty} – suma rozpowszechnianych egzemplarzy tytułu prasowego zaproponowanego w badanej ofercie w miesiącu grudniu 2015 r. (wydania drukowane+e-wydania).

R_{\max} – suma rozpowszechnianych egzemplarzy tytułu prasowego zaproponowanego w ofercie, w której suma rozpowszechnianych egzemplarzy jest najwyższa, w miesiącu grudniu 2015 r. (wydania drukowane+e-wydania).